

Pressehistorier

Nu kommer den nye 100-kroneseddel

50-kronesedlen var den første, 100-kronesedlen er den største. Med 55 millioner sedler står 100-kronesedlen for en tredjedel af det samlede danske seddelomløb, opgjort efter antal. Når den udkommer 4. maj 2010, vil den nye seddelseerie blive endnu mere synlig for danskerne.

Motiverne på den nye danske seddelseerie er broer og oldtidsfund. På 100-kronesedlen ses Den gamle Lillebæltsbro og Hindsgavl-dolken. Sedlerne er designet af kunstneren Karin Birgitte Lund. Den gamle Lillebæltsbro kan beses på stedet, mens Hindsgavldolken kan beses på Nationalmuseet.

Sikkerhed for viderekomne

Baggrunden for de nye danske pengesedler er ønsket om øget sikkerhed. De nye sedler har derfor en række avancerede sikkerhedselementer, bl.a. et hologram og vinduestråd med bevægeligt bølgemotiv. Sikkerhedselementerne skal gøre det sværere for falskmøntnere at lave falske pengesedler.

En let måde at se, om sedlen er ægte, er, at der på begge sider af sedlen skal være noget, der bevæger sig. I hologrammet på siden med broen kan man se et lille motiv af oldtidsfundet med linjer omkring. Linjerne skifter farve, når sedlen bevæges. På sedlens anden side kan man i vinduestråden se et bølgemotiv, hvor bølgerne bevæger sig modsat af, hvordan sedlen vipper.

"Vinduestråden er et helt nyt sikkerhedselement, som endnu kun findes på få andre sedler i verden. I Danmark har vi heldigvis ikke mange sager med falske penge, men det er vigtigt at holde antallet nede. Derfor skal vi hele tiden være et skridt foran falskmøntnere og have så avancerede sikkerhedselementer på vores sedler, at de er meget svære at forfalske," siger nationalbankdirektør Nils Bernstein.

Der findes også sikkerhedselementer på sedlerne, som ikke kan ses med det blotte øje. Lægger man sedlen under et forstørrelsesglas, kan man se en mikrotekst med skjulte symboler i bl.a. 100-kronesedlens kort og i træerne til venstre for broen. Mikroteksten viser bl.a. sedlens værdi og Hindsgavldolken.

Blandt de andre sikkerhedselementer kan vandmærket og den skjulte tråd, ses, når sedlen holdes op mod lyset. Desuden er der en fluorescerende farve på sedlen, som kun er synlig i ultraviolet belysning.

Følemærker til blinde og svagtseende

Blinde og svagtseende er en målgruppe, der skal tages særligt hensyn til, når Nationalbanken udsender nye pengesedler. De skal kunne skelne sedlerne fra hinanden, og det er et særligt følemærke på de nye 100- og 200-kronesedler med til at sikre.

På 100- og 200-kronesedlerne er der trykt et følemærke, som består af otte tynde linjer, der er placeret forskelligt på de to sedler. De to sedler er valgt, fordi det typisk er dem, man får i pengeautomaterne. Stregerne er med til at gøre det lettere for svagtseende at kende forskel på sedlerne.

En anden måde, blinde og svagtseende kan skelne sedlerne fra hinanden på, er størrelsen på de enkelte seddelværdier. Seddelværdierne i den nye serie har samme størrelse som værdierne i den serie, den afløser.

For svagtseende er sedlernes forskellige farver også med til at gøre dem lettere at skelne fra hinanden. Sedlerne i den nye seddelserie har samme farveskala som seddelserien fra 1997.

Fakta om sedlerne

Forud for udgivelsen af den nye 100-kroneseddel 4. maj ligger et omfattende arbejde med at designe, trykke og distribuere pengesedlerne. Pengesedlerne bliver udviklet og trykt i Nationalbanken.

Antallet af pengesedler i omløb afhænger af efterspørgslen fra borgerne. Normalt har en 100-kroneseddel en levetid på to til tre år. Herefter kommer den via pengeinstitutterne retur til Nationalbanken, som destruerer de slidte sedler og sender nye i cirkulation. Forventningen er, at der vil gå ca. et år, før hovedparten af de nuværende 100-kronesedler er udskiftet med de nye 100-kronesedler. Men allerede efter et halvt år vil en stor del af sedlerne være skiftet ud.

Efter 100-kronesedlen kommer 200-kronesedlen i oktober 2010. I 2011 kommer de to sidste sedler i den nye serie: 500-kronesedlen i februar og 1000-kronesedlen i maj.

Læs mere om de nye pengesedler på nationalbanken.dk.

Kontakt Kommunikation på kommunikation@nationalbanken.dk eller 33 63 70 00 for yderligere oplysninger.