

# DANMARKS NATIONALBANK

4. NOVEMBER 2019 — NR. 9

Danskerne har vanskeligt ved at vurdere inflationen

## Priserne stiger mindre, end mange tror

Prisen på mad, tøj, restaurantbesøg, vask, husleje og andre dele af en husholdnings forbrug stiger meget mindre, end mange danskere tror. Ses der på perioden 2007-2016, så mente danskerne, at inflationen i gennemsnit var 4,3 pct. om året, mens den faktiske inflation var 1,6 pct. Danskerne overvurderer dermed inflationen, men overvurderingen er betydelig mindre end gennemsnittet for andre EU-lande.

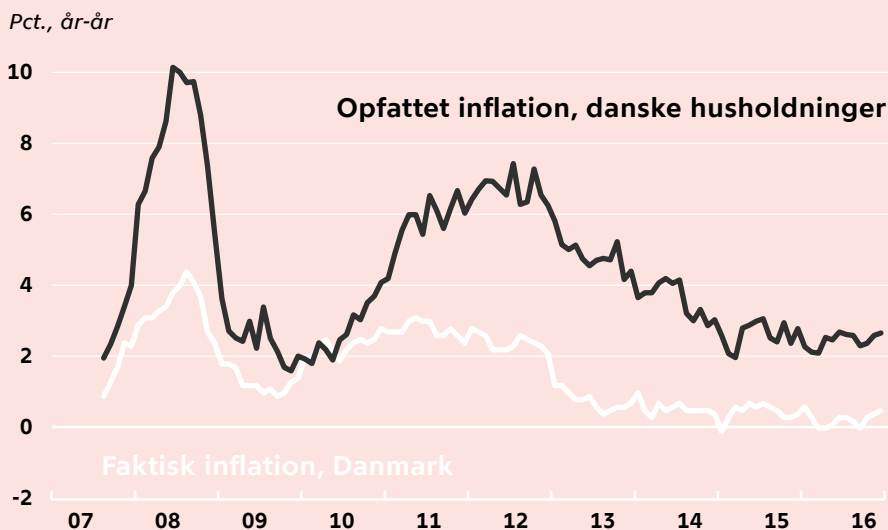
Det fremgår af et Working Paper, som chefrådgiver Kim Abildgren og seniorøkonom Andreas Kuchler fra Nationalbanken står bag.

Ifølge Working Paperet er en mulig forklaring på den betydelige forskel mellem opfattet og faktisk

inflation, at nogle af de adspurgte har andre priser i tankerne end de generelle forbrugerpriser. Det kan være fødevarerpriser eller priser på andre varer og tjenester, som de ofte køber.

Europa-Kommissionen er for nyligt begyndt at offentliggøre resultater fra regelmæssige interviewundersøgelser af de europæiske husholdningers opfattelse af inflationen. Danmarks Statistik står for den danske del af undersøgelsen ved at spørge ca. 1.000 danske husholdninger hver måned. Kim Abildgren og Andreas Kuchlers Working Paper undersøger mulige forklaringer på den fejlagtige opfattelse af inflation ved at samkøre data fra undersøgelsen med en række oplysninger fra administrative registre.

### Danskere overvurderer prisstigninger



Kilde: Abildgren og Kuchler (2019).

Der er tegn på, at sociale faktorer har betydning for, hvordan danskerne opfatter inflation. Personer fra familier med lav indkomst og kort uddannelse vurderer således, at priserne er steget mere, end hvad personer fra øvrige familier vurderer.

Der er også tegn på betydelige sæsonudsving i overvurderingen af inflationen. Personer, der deltager i undersøgelsen i juli, vurderer i gennemsnit, at inflationen er 1 procentpoint højere end dem, der deltager i undersøgelsen i februar. Det kan hænge sammen med udsalg og ferieperioder.

### Prisstigninger i fokus

Nogle danskere overvurderer inflationen mere end andre, men den forkerte opfattelse af, hvor meget priserne stiger, er generelt meget udbredt. Det er ikke muligt at pege på én type husstand, hvor det opfattede inflationsniveau svarer til det faktiske.

Tidligere studier har vist, at nogle personer lægger mere vægt på prisstigninger end på prisfald, når de vurderer den generelle prisudvikling. De interviewede personer kan også have vanskeligt ved at tage højde for kvalitetsforbedringer i deres vurdering af inflationen. Hvis en vare stiger i pris, fordi den er blevet bedre, er der reelt ikke tale om en prisstigning, men det er nok de færreste, som tænker over det, når de svarer på undersøgelsens spørgsmål.

Den betydelige forskel på opfattet og faktisk inflation kan være tegn på et behov for mere information om prisstigninger og inflation. De senere år har en række centralbanker øget deres kommunikationsindsats på området. Nationalbanken har udviklet et sæt undervisningsmateriale rettet mod gymnasieelever ([link](#)).

Læs Working Paperet her ([link](#)).

## OM NYT



Nyt er en nyhedsartikel baseret på en analyse, working paper eller anden læn- gere tekst udarbejdet af Nationalbanken.

Nyt henvender sig journalister, politikere, embedsmænd, fagpersoner og andre, der gerne vil opdateres om aktuelle emner.

Nyt'en består af en dansk og engelsk version. I tilfælde af tvivl om oversættelsens korrekthed gælder den danske version.

DANMARKS NATIONALBANK  
HAVNEGADE 5  
1093 KØBENHAVN K  
WWW.NATIONALBANKEN.DK



DANMARKS  
NATIONALBANK

## KONTAKT

**Ole Mikkelsen**  
Kommunikations-  
og presserådgiver

[omi@nationalbanken.dk](mailto:omi@nationalbanken.dk)  
+45 3363 6027

SEKRETARIAT  
OG KOMMUNIKATION