

DANMARKS NATIONALBANK

8. JULI 2019

UDLÅNSUNDERSØGELSE, 2. KVARTAL 2019

Bankerne øger konkurrencen om de robuste erhvervskunder

I Nationalbankens udlånsundersøgelse for 2. kvartal 2019 svarer 4 af de 17 adspurgte banker, at konkurrenternes adfærd har bidraget til lempelser af deres kreditstandarder over for erhvervskunder. De 4 banker er både mellemstore og store og udgør tilsammen 21 pct. af det samlede erhvervsudlån.

Den hårde konkurrence ser ud til at fortsætte

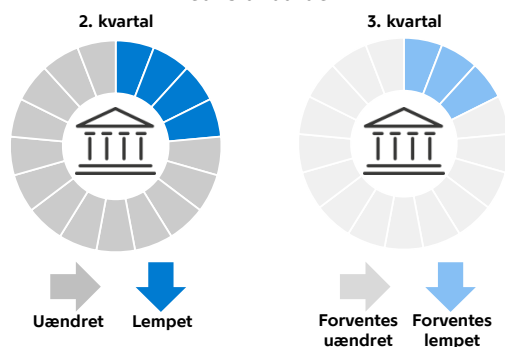
Det er langt fra nyt, at bankerne melder om øget konkurrence om de robuste erhvervskunder. Faktisk har bankerne i alle kvartaler siden 2013 meldt, at konkurrenternes adfærd har medvirket til lempelser

af kreditstandarden over for erhverv. Flere institutter oplyser desuden, at det høje konkurrencepres især drives af de små og mellemstore bankers kamp om kunderne. Samtidig forventer 3 banker, at konkurrencepreset fortsætter i det kommende kvartal.

Den øgede konkurrence fra især de mellemstore banker bekræftes af tal fra statistikken for bank og realkredit. Det seneste år er udlån til erhverv fra de mellemstore banker steget 1,5 pct., mens de store bankers udlån kun er steget med 0,5 pct. De mellemstore bankers andel af det samlede udlån til erhvervskunder er ultimo maj 22 pct., mens de store bankers andel udgør 69 pct.

Øget konkurrence presser bankernes kreditstandard for erhvervskunder

Betydning af konkurrenters adfærd for kreditstandarden



Anm.: Betegnelsen erhvervskunder dækker i udlånsundersøgelsen over private ikke-finansielle selskaber og personligt ejede virksomheder.

Flere faktorer kan øge konkurrencen

I modsætning til tidligere melder de mellemstore banker nu ikke længere om stigende låneefterspørgsel fra nye erhvervskunder. Denne tendens forventes at fortsætte i næste kvartal. Stagnerende låneefterspørgsel samtidig med lave rentemarginaler kan presse bankernes kerneindtjening, hvilket i sidste ende kan bidrage til endnu hårdere konkurrence.

[KLIK HER FOR YDERLIGERE INFORMATION](#)